

LES JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA PISCINE

EDITION 2010 - 26/27/28 JANVIER 2010

LES JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA PISCINE



FÉDÉRATION DES PROFESSIONNELS DE LA PISCINE
• www.propiscines.fr •

Cachet de l'entreprise

Société :
Nom :
Adresse :
Code postal :
Ville :
Fax :
E-mail : (n'oubliez pas d'indiquer votre mail)

Règlement par chèque
à l'ordre de D/créa

TOTAL

Je participe à :

BORDEAUX Le 26 janvier

LYON Le 27 janvier

LE MANS Le 28 janvier

MEMBRE ADHÉRENT F.P.P. : _____ x 50 € ttc*
par personne : _____ x 50 € ttc*

MEMBRE NON ADHÉRENT : _____ x 50 € ttc*
par personne : _____ x 50 € ttc*

* Récuration de TVA. Une facture vous sera délivrée (TVA 19,6%).

BULLETIN DE PARTICIPATION
A retourner à D/créa.com par courrier au 21 rue Hébert - 92140 Clamart
Les JOURNÉES PROFESSIONNELLES DE LA PISCINE - JANVIER 2010

LE MANS
JANVIER 2010
28

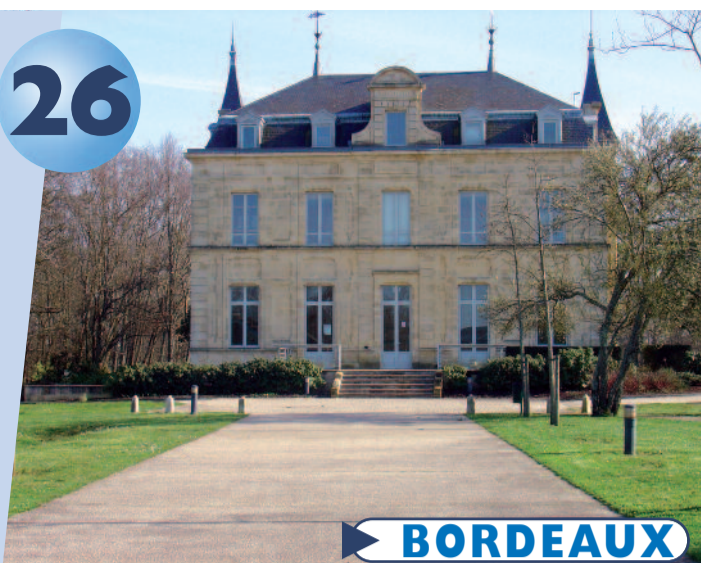
LYON
JANVIER 2010
27

BORDEAUX
JANVIER 2010
26

Programme des Conférences

JANVIER 2010

26



BORDEAUX

LE RELAIS DE COMPOSTELLE
759, route de Bayonne, 33600 PESSAC
Tél. : 05 56 84 10 91 - Fax : 05 56 04 42 69

JANVIER 2010

27



LYON

DOMAINE LYON ST JOSEPH
38, allée Jean Paul II, 69110 ST FOY LES LYON
Tél. : 04 78 59 22 35 - Fax : 04 78 59 48 97

JANVIER 2010

28



LE MANS

HÔTEL BEST WESTERN
Château de la Ragotterie, 72530 YVRÉ-L'ÉVÊQUE
Tél. : 02 43 82 11 00 - Fax : 02 43 82 11 22
E-mail : contact@lemans-countryclub.com

9h00 Les actualités de la fédération : la FFP
Bilan des actions menées en 2009 et objectifs 2010 dans chacune des orientations stratégiques :
Promouvoir, Professionnaliser, Défendre.
La FFP s'engage : les engagements de la démarche de certification quali OP.

10h00 Analyse de l'évolution du baromètre économique de la profession :
• Quelle évolution attendue ?
• Quel état du marché de la piscine enterrée ?
Résultats du baromètre annuel.

10h30 La gestion des conflits dans la relation client : prévenir une procédure judiciaire.

11h00 PAUSE.

11h15 La charte de la FFP sur la sécurité des piscines : les statistiques, les arguments, la prévention.
Comment argumenter face au client, face au journaliste ?

11h45 Urbanisme :
• Que faire devant un refus d'implantation ?

12h15 DÉJEUNER.

13h45 Les principaux freins à l'achat d'une piscine : analyse des études qualitatives française et espagnole.
Comment lever les objections par Marc BARABAN, consultant en marketing.
• Au niveau de la FFP,
• Au niveau de l'entreprise dans sa démarche commerciale.

15h00 Les nouvelles normes françaises et européennes publiées en 2009 et les accords afnor.

15h15 PAUSE.

15h30 Qualité et composition des produits de traitement de l'eau : comprendre les fiches de données de sécurité des fabricants. Connaître les informations essentielles pour pouvoir comparer les compositions des produits.

16h00 Développement durable : quel indice carbone des piscines / d'autres produits ? Quelles pistes d'amélioration des performances de la profession et quelle communication ?

16h30 Le rapport de l'AFFSET sur les baignades artificielles : Principales dispositions à reprendre dans nos arguments face au client

17h00 Questions diverses.

17h15 Évaluation de la journée.

La prestation comprend : ■ Le petit déjeuner ■ Les conférences d'une journée
■ Le déjeuner et les pauses ■ Le récapitulatif CD des conférences



D/CREA.COM
Journées Pro de la Piscine
21 rue Hébert
92140 CLAMART